




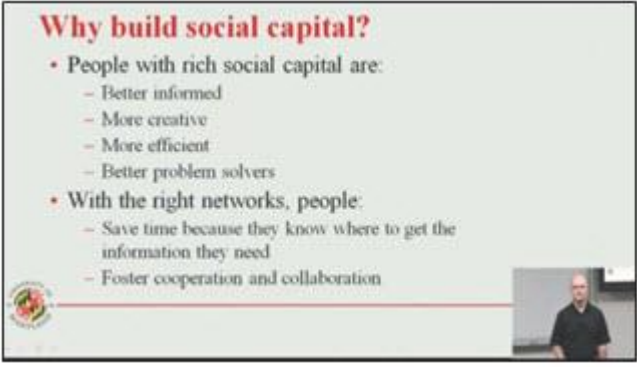
## Videovarianten en online leren

In het voorjaar 2015 verscheen er een interessant onderzoeksrapport: [Video and Online Learning: Critical Reflections and Findings From the Field.](#) In dit rapport worden bevindingen over het gebruik van video in MOOCs en andere vormen van online leren nader toegelicht. Het rapport bevat ook een bijlage waar alle videovarianten die momenteel worden gebruikt, in kaart zijn gebracht. Dit document is de vertaling van deze bijlage.


	 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>High</th> <th>Medium</th> <th>Low</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Pizza Rosso</td> <td>H</td> <td>6.0 / 6.0</td> <td>3.6 / 7.0</td> <td>3.6 / 3.5</td> <td rowspan="3">in 1000 Euros</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>7.0 / 3.6</td> <td>5.0 / 5.0</td> <td>3.0 / 3.5</td> </tr> <tr> <td>L</td> <td>3.5 / 3.6</td> <td>3.5 / 3.0</td> <td>2.5 / 2.5</td> </tr> </tbody> </table>			High	Medium	Low		Pizza Rosso	H	6.0 / 6.0	3.6 / 7.0	3.6 / 3.5	in 1000 Euros	M	7.0 / 3.6	5.0 / 5.0	3.0 / 3.5	L	3.5 / 3.6	3.5 / 3.0	2.5 / 2.5	 <p><b>Why build social capital?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• People with rich social capital are:       <ul style="list-style-type: none"> <li>- Better informed</li> <li>- More creative</li> <li>- More efficient</li> <li>- Better problem solvers</li> </ul> </li> <li>• With the right networks, people:       <ul style="list-style-type: none"> <li>- Save time because they know where to get the information they need</li> <li>- Foster cooperation and collaboration</li> </ul> </li> </ul>
		High	Medium	Low																		
Pizza Rosso	H	6.0 / 6.0	3.6 / 7.0	3.6 / 3.5	in 1000 Euros																	
	M	7.0 / 3.6	5.0 / 5.0	3.0 / 3.5																		
	L	3.5 / 3.6	3.5 / 3.0	2.5 / 2.5																		
1. Talking head	2. Slides met Voice-Over	3. Picture in picture																				
 <p><b>Measuring income and wealth inequality:</b> When using fragile data: - Comparing top and bottom segments - Quintile/Decile Income Ratio - Combination of two measures.</p>																						
4. Text-Overlay	5. Khan-Style Tablet Capture	6. Pencast (Udacity style tablet capture)																				
																						
7. Paper /Whiteboard presentatie	8. Screencast	9. Animatie																				
																						
10. Collegezaal lecture	11. Opgenomen seminar	12. Interview																				
																						
13. Gesprek	14. Live video	15. Webcam opname																				
																						
16. Demonstratie	17. Op locatie	18. Green screen																				

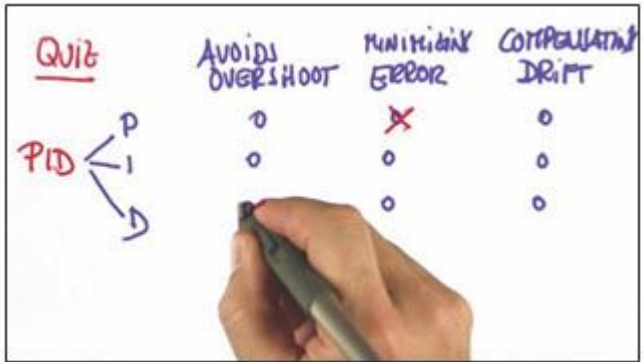
1. TALKING HEAD	BRON
	<p><i>Coursera course “Developing Innovative Ideas for New Companies: The First Step in Entrepreneurship” (University of Maryland, College Park)</i></p>
<p><b>OMSCHRIJVING &amp; TOEPASSINGEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Veel voorkomende stijl die veelal in een studio wordt opgenomen.</li> <li>• Kan gebruikt worden om een band tussen de kijker en de opgenomen persoon te creëren.</li> <li>• Er kunnen meerdere camera invalshoeken worden gebruikt om de opname makkelijker te kunnen bewerken en om de eentonigheid te doorbreken.</li> </ul> <p><b>AANDACHTSPUNTEN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wat voegt zo’n video voor de kijker toe bovenop het luisteren naar een audio-opname?</li> <li>2. Komt de persoonlijkheid van de spreker goed over binnen dit format?</li> </ol>	

2. PRESENTATIE SLIDES MET VOICE-OVER	BRON																		
 <table border="1" data-bbox="284 1339 710 1541"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>High</th> <th>Medium</th> <th>Low</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <th rowspan="3">Pizza Rosso</th> <th>H</th> <td>6.0 / 6.0</td> <td>3.6 / 7.0</td> <td>3.6 / 3.5</td> </tr> <tr> <th>M</th> <td>7.0 / 3.6</td> <td>5.0 / 5.0</td> <td>3.0 / 3.5</td> </tr> <tr> <th>L</th> <td>3.5 / 3.6</td> <td>3.5 / 3.0</td> <td>2.5 / 2.5</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>in 1000 Euros</i></p>			High	Medium	Low	Pizza Rosso	H	6.0 / 6.0	3.6 / 7.0	3.6 / 3.5	M	7.0 / 3.6	5.0 / 5.0	3.0 / 3.5	L	3.5 / 3.6	3.5 / 3.0	2.5 / 2.5	<p><i>Coursera course “Competitive Strategy” (Ludwig-Maximilians-Universität München)</i></p>
		High	Medium	Low															
Pizza Rosso	H	6.0 / 6.0	3.6 / 7.0	3.6 / 3.5															
	M	7.0 / 3.6	5.0 / 5.0	3.0 / 3.5															
	L	3.5 / 3.6	3.5 / 3.0	2.5 / 2.5															
<p><b>OMSCHRIJVING &amp; TOEPASSINGEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het beeld kan PowerPoint zijn of een ander presentatieformat, waarbij voice over wordt gebruikt en full screen slides.</li> <li>• Het annoteren op de slide kan gebruikt worden om informatie te accentueren of om de aandacht van de kijker naar een specifiek detail te trekken.</li> </ul> <p><b>AANDACHTSPUNTEN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vult de voice over de inhoud op de slide goed aan en vice versa?</li> <li>2. Zijn de slides duidelijk en visueel aansprekend?</li> <li>3. Is de tekst groot genoeg zodat het ook op mobile devices goed leesbaar is?</li> </ol>																			

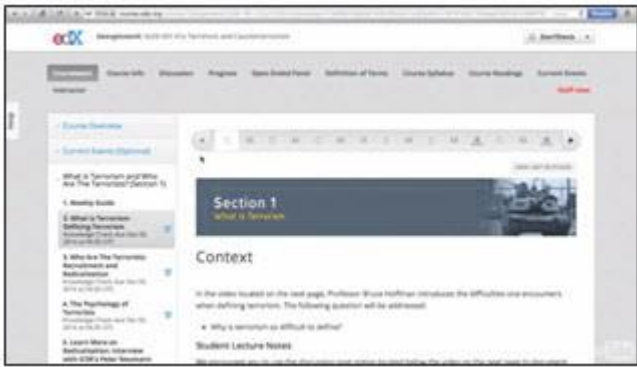
3. PICTURE IN PICTURE	BRON
 <p><b>Why build social capital?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• People with rich social capital are: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Better informed</li> <li>- More creative</li> <li>- More efficient</li> <li>- Better problem solvers</li> </ul> </li> <li>• With the right networks, people: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Save time because they know where to get the information they need</li> <li>- Foster cooperation and collaboration</li> </ul> </li> </ul>	<p><i>Coursera course “Developing innovative ideas for new companies: the first step in entrepreneurship” (University of Maryland, College Park)</i></p>
<p><b>OMSCHRIJVING &amp; TOEPASSINGEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De slides en de presentator zijn beide in beeld</li> </ul>	
<p><b>AANDACHTSPUNTEN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Is er een goede rede om zowel de slides als de presentator gelijktijdig in beeld te brengen?</li> <li>2. Hoe weet de kijker waar op hij moet focussen?</li> <li>3. Is zowel de tekst als de presentator goed zichtbaar op mobile devices?</li> </ol>	

4. TEXT- OVERLAY	BRON
 <p><b>Measuring income and wealth inequality:</b></p> <p>When using fragile data:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comparing top and bottom segments</li> <li>- Quintile/Decile Income Ratio</li> <li>- Combination of two measures</li> </ul>	<p><i>Coursera course “Configuring the world: a Critical Political Economy Approach” (Universiteit Leiden)</i></p>
<p><b>OMSCHRIJVING &amp; TOEPASSINGEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tekst over een video kan gebruikt worden om te visualiseren wat er wordt besproken zoals: het samenvatten van hoofdpunten en zinnen en het visualiseren van sleutelwoorden</li> </ul>	
<p><b>AANDACHTSPUNTEN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Is de tekst overlay een aanvulling of verbetering, en wordt de boodschap benadrukt?, Of is het juist storend voor de kijker?</li> </ol>	

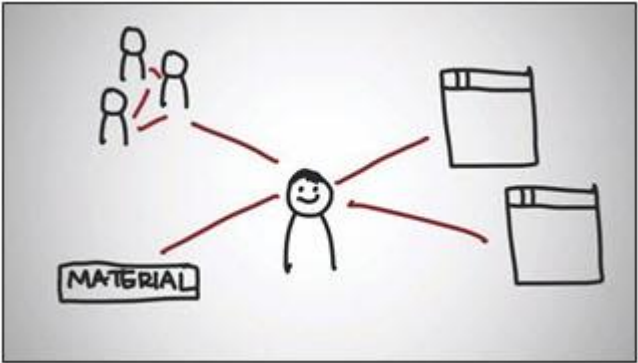
5. KHAN-STYLE TABLET CAPTURE	BRON
	<p>Source: "Making a KSV"  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=0hu-5sVux28">https://www.youtube.com/watch?v=0hu-5sVux28</a></p>
<b>OMSCHRIJVING &amp; TOEPASSINGEN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitaal 'krijtschrijven en uitleg' opname gemaakt met een tablet</li> <li>• Relatief goedkoop en eenvoudig om te produceren</li> <li>• Presentator spreekt veelal op een rustige toon</li> </ul>	
<b>AANDACHTSPUNTEN</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Is het handschrift leesbaar?</li> <li>2. Profiteert de student van de 'stap voor stap' instructie en zorgt het niet voor (te) ingewikkelde ideeën?</li> </ol>	


6. UDACITY STYLE TABLET CAPTURE	BRON
	<p>Udacity course "Artificial Intelligence for Robotics"  ?<a href="https://www.youtube.com/watch?v=OBtlS_AVueY">v=OBtlS_AVueY</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=OBtlS_AVueY">https://www.youtube.com/watch</a></p>
<b>OMSCHRIJVING &amp; TOEPASSINGEN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitaal whiteboard met een zichtbare hand die schrijft en een voice over van de presentator.</li> <li>• De hand van de presentator is opgenomen met een 'overhead' camera die tijdens de nabewerking semi transparant wordt gemaakt zodat het schrijven goed te zien is.</li> </ul>	
<b>AANDACHTSPUNTEN</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Is het handschrift leesbaar?</li> <li>2. Profiteert de student van de 'stap voor stap' instructie en zorgt het niet voor (te) ingewikkelde ideeën?</li> <li>3. Wat is de toegevoegde waarde van de schrijvende hand?</li> </ol>	

7. PAPER /WHITEBOARD PRESENTATIE	BRON
	<p><i>EdX course "SOC108x Introduction to Global"</i></p>
<p><b>OMSCHRIJVING &amp; TOEPASSINGEN</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Technisch laagdrempelig alternatief voor een opname met een digital tablet.</li> <li>• Kan een rechtopstaande whiteboard zijn of een 'overhead' opname van een stuk papier op een bureau of tafel.</li> </ul>	
<p><b>AANDACHTSPUNTEN</b></p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kan de kijker het gemakkelijk lezen?</li> <li>2. Wat is de toegevoegde waarde van het schrijven t.o.v. een digitale uitwerking? (denk daarbij ook aan dingen zoals het wissen van een whiteboard of een gebruikt vel papier afscheuren enz.)</li> </ol>	

8. SCREENCAST	BRON
	<p><i>edX course "GUIX-501-01x Terrorism and Counterterrorism" (GeorgetownX)</i></p>
<p><b>OMSCHRIJVING &amp; TOEPASSINGEN</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opname van een computerscherm met toegevoegde 'voice over'</li> <li>• Erg veelzijdig en voor alle type on-screen content te gebruiken.</li> <li>• Wordt gewoonlijk gebruikt voor technische trainingen, software trainingen en stap voor stap video tutorials.</li> <li>• Relatief lage productiekosten</li> </ul>	
<p><b>AANDACHTSPUNTEN</b></p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kan de kijker het, samen met de stappen die worden getoond, gemakkelijk volgen?</li> <li>2. Hoe weet de kijker waar de aandacht op te richten?</li> </ol>	



9. ANIMATIE	BRON
	<p>What is a MOOC?  <a href="http://youtu.be/eW3gMGqcZQc">http://youtu.be/eW3gMGqcZQc</a></p>
<b>OMSCHRIJVING &amp; TOEPASSINGEN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Handig voor het visualiseren van abstracte concepten en verbanden</li> <li>• kan variëren van zeer eenvoudig tot zeer geavanceerde (bijvoorbeeld rsa animate-stijl)</li> </ul>	
<b>AANDACHTSPUNTEN</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Biedt de animatie voldoende toegevoegde waarde voor het leerproces om de middelen die nodig zijn om de animatie te produceren, te rechtvaardigen?</li> </ol>	

10. COLLEGEZAAL OPNAME	BRON
	<p>Coursera course "Developing Innovative Ideas for New Companies: The First Step in Entrepreneurship" (University of Maryland, College Park)</p>
<b>OMSCHRIJVING &amp; TOEPASSINGEN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het filmen van een traditioneel college in de collegezaal</li> </ul>	
<b>AANDACHTSPUNTEN</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hoe wordt de offline lecture binnen een online setting ingezet?</li> <li>2. Is er een risico dat de online studenten het gevoel krijgen dat ze achtergesteld worden t.o.v. de on-campus studenten?</li> </ol>	

11. OPGENOMEN SEMINAR	BRON
	<p><i>Coursera course "How to Change the World" (Wesleyan University)</i></p>
<p><b>OMSCHRIJVING &amp; TOEPASSINGEN</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het opnemen van een seminar discussie, vaak met de professor en huidige of vroegere studenten van de cursus.</li> <li>• Kan nuttig zijn om de kijkers het gevoel te geven dat ze in de klas zijn samen met andere studenten</li> </ul>	
<p><b>AANDACHTSPUNTEN</b></p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Is de discussie niet ongemakkelijk of moeilijk te volgen vanwege ongestructureerdheid of juist omdat het te sterk is gescript?</li> <li>2. Zal de kijker het gevoel hebben deel van het gesprek uit te maken of juist dat hij/zij er niet bij hoort?</li> </ol>	


12. INTERVIEW	BRON
	<p><i>Coursera course "Developing Innovative Ideas for New Companies: The First Step in Entrepreneurship" (University of Maryland, College Park)</i></p>
<p><b>OMSCHRIJVING &amp; TOEPASSINGEN</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Goede manier om externe deskundigen erbij te betrekken</li> <li>• Geeft kijkers toegang tot de meningen en ideeën van een vooraanstaande deskundige over een relevant onderwerp</li> </ul>	
<p><b>AANDACHTSPUNTEN</b></p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zijn de gestelde vragen boeiend en relevant?</li> <li>2. Worden er tijdens het interview commentaren geleverd en ideeën gegenereerd waar de student anders geen of lastig toegang toe zou hebben?</li> </ol>	

13. GESPREK	BRON
	<p><i>Coursera course "Understanding Violence" (Emory University)</i></p>
<p><b>OMSCHRIJVING &amp; TOEPASSINGEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informeel gesprek over een bepaald onderwerp, gewoonlijk met de instructeur(s) en misschien een gast.</li> <li>• Meestal niet gescripte authentieke gesprekken, die kunnen helpen bij het opbouwen van een relatie tussen de presentator en de kijker.</li> <li>• Kan worden gebruikt als een methode voor het reflecteren op discussies en gebeurtenissen binnen de cursus.</li> </ul> <p><b>AANDACHTSPUNTEN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. is het onderwerp van gesprek stimulerend voor de kijker en verhoogt het de betrokkenheid?</li> <li>2. Wat is de toegevoegde waarde van het informele karakter van dit format?</li> </ol>	


14. LIVE VIDEO	BRON
	<p><i>Coursera course "The Changing Global Order" (Universiteit Leiden)</i></p>
<p><b>OMSCHRIJVING &amp; TOEPASSINGEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het live aanbieden van een virtueel spreekuur kan de presentator helpen om zijn aanwezigheid in de cursus te vergroten.</li> <li>• Live sessie kunnen ook nuttig zijn om externe deskundigen erbij te betrekken.</li> <li>• geeft de studenten een kans om hun vragen live beantwoord te krijgen.</li> </ul> <p><b>AANDACHTSPUNTEN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. heb je een stabiele en snelle verbinding?</li> <li>2. Heb je een goede microfoon en acceptabele audiokwaliteit?</li> <li>3. Staat het live-evenement gepland op een tijdstip dat acceptabel is voor alle studenten die vanuit verschillende tijdzones zullen participeren?</li> </ol>	



15. WEBCAM OPNAME	BRON
	<p><i>University course “The European Union in Global Governance” (various universities)</i></p>
<p><b>OMSCHRIJVING &amp; TOEPASSINGEN</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vergelijkbaar met een ‘talking head’ video, maar informeler en niet in een studio opgenomen.</li> <li>• Relatief goedkoop om te produceren, webcams zijn gemakkelijk toegankelijk</li> </ul>	
<p><b>AANDACHTSPUNTEN</b></p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Neemt jouw webcam video’s op van behoorlijke kwaliteit en voldoende hoge resolutie?</li> <li>2. Leidt de achtergrond af?</li> <li>3. Is je licht- en geluid opstelling acceptabel?</li> </ol>	

16. DEMONSTRATIE	BRON
	<p><i>Coursera course “Mechanics: Motion, Forces, Energy and Gravity, from Particles to Planets” (UNSW Australia)</i></p>
<p><b>OMSCHRIJVING &amp; TOEPASSINGEN</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maakt het voor kijkers mogelijk om een concept of proces in actie te zien, in plaats van naar iemand te kijken die hierover vertelt.</li> <li>• Kan de kijkers toegang geven tot speciale voorwerpen / kunst / gereedschappen, etc.</li> <li>• Erg handig voor het tonen van experimenten die de kijker anders niet zouden kunnen zien of zelf zou kunnen uitvoeren</li> </ul>	
<p><b>AANDACHTSPUNTEN</b></p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kan de kijker alle stappen en de resultaten van de demonstratie goed bekijken?</li> <li>2. Is het laten zien van de demonstratie beter dan erover te vertellen?</li> </ol>	

17. OP LOCATIE	BRON
	<p>University course "Contemporary Architecture" (Open Online Academy)</p>
<p><b>OMSCHRIJVING &amp; TOEPASSINGEN</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Een uitstekende manier om kijkers naar plaatsen te nemen die ze anders misschien niet zouden kunnen bekijken of hen in staat te stellen om dingen vanuit een nieuw perspectief te bekijken.</li> <li>• Het is risicovol om in een dergelijke ongecontroleerde omgeving te filmen.</li> </ul>	
<p><b>AANDACHTSPUNTEN</b></p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Welke toegevoegde waarde biedt de locatie voor de kijker?</li> <li>2. Kan ik buitensporige achtergrondgeluiden vermijden en een goede audiokwaliteit behalen?</li> <li>3. Heb ik een back-up plan in geval van ongunstige weersomstandigheden of andere onvoorziene omstandigheden?</li> </ol>	

18. GREEN SCREEN	BRON
	<p>'English On The Go' Ep.2 - Weather   Wall Street English <a href="https://www.youtube.com/watch?v=E7yyzBeG9Ck">https://www.youtube.com/watch?v=E7yyzBeG9Ck</a></p>
<p><b>OMSCHRIJVING &amp; TOEPASSINGEN</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Een 'green screen' kan worden gebruikt om verschillende achtergronden op te projecteren.</li> <li>• vereist een goede apparatuur, verlichting en postproductie.</li> </ul>	
<p><b>AANDACHTSPUNTEN</b></p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Is de presentator in staat om de vereiste acties in de studio uit te voeren?</li> <li>2. Zorgt het 'green screen' voor voldoende toegevoegde waarde om het gebruik ervan te rechtvaardigen?</li> <li>3. Zal de kijker worden afgeleid door de achtergrond of levert het een bijdrage aan de leerervaring?</li> </ol>	

*Dit overzicht is met toestemming van de auteurs vertaald en beschikbaar gesteld door Esther Breuker, Tilburg University ten behoeve van [www.weblectures.nl](http://www.weblectures.nl). Het auteursrecht ligt bij:*

Hansch, Anna and Hillers, Lisa and McConachie, Katherine and Newman, Christopher and Schildhauer, Thomas and Schmidt, Philipp, Video and Online Learning: Critical Reflections and Findings from the Field (March 13, 2015). HIIG Discussion Paper Series No. 2015-02. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2577882> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2577882>